**ส่งผ่านราคา (การนำเสนอ)**

**วัตถุประสงค์**

1. พฤติกรรมราคา (ความสัมพันธ์)
2. ~~ดูอสมมาตร (เอาออกก่อนในการนำเสนอ)~~

**การแก้ไข**

1. พิจารณาเพิ่ม ARDL ตามเหมาะสมของแต่ละสินค้า
2. แนวดิ่งอย่างเดียวในการนำเสนอ (ในรายงานค่อยเพิ่มแนวขวาง)

**โครงสร้างสไลด์**

1. โครงสร้างตลาด
2. แนวโน้มราคา
3. ผลการทดสอบ Stationary
4. ผลการทดสอบ Co-integration
5. Granger
6. IRF (ถ้ามี)
7. อภิปรายผล

**นัดหมาย**

* พี่อุ้ยทำโครงสไลด์ ภาพรวม ให้ภายใน 6 ส.ค. 63
* พี่อุ้ยขอไฟล์ data set ของแต่ละสินค้า 4 ส.ค.63
* รวบรวมภายในวันที่ 10 ส.ค.63 ทั้ง word และ ppt (ภายในเที่ยงคืน)